

Ziele des Netzwerks

1. Das Netzwerk ist ein Zusammenschluss von IT-Unternehmen zum Zwecke gemeinsamer vertrieblicher, marketingtechnischer und Projekt-Aktivitäten, um den Mitgliedsunternehmen zusätzlichen Umsatz zu ermöglichen.
2. Es wird eine Knowhow-Matrix als internes Arbeitsmittel geschaffen, die den Netzwerkteilnehmern ermöglicht, sich einen Überblick über die im Netzwerk vorhandenen Kenntnisse zu verschaffen, um diese für ihre vertrieblichen und projektbedingten Zwecke zu nutzen.
3. Kundenproblematiken, die das einzelne Mitglied nicht selbst oder nicht alleine lösen kann, sollen ins Netzwerk gegeben werden, da das dazu benötigte Knowhow im Netzwerk vorhanden sein könnte (z.B. durch Netzwerk-Subunternehmer, Personalausleihe o.ä.).

Es soll dem Kunden dabei mitgeteilt werden, dass man mit Hilfe des Netzwerks dessen Problem u.U. lösen kann und man dann (nach Durchsicht/Prüfung der Matrix) mit den jeweils in Frage kommenden Netzwerk-Partnern Rücksprache hält.

4. Es sollen strategische Kontakte der einzelnen Mitgliedsunternehmen (Key-Kontakte z.B. zu Verbands- und/oder IHK-Verantwortlichen usw.) dem Netzwerk zur Verfügung gestellt werden, damit diese für marketingtechnische und vertriebliche Zwecke, z. B. im Rahmen von gemeinsamen Veranstaltungen für den Mittelstand genutzt werden können.
5. Ein weiteres Ziel des Netzwerkes soll sein, marketing- und vertriebsfördernde Aktivitäten für seine Mitglieder anzubieten und durchzuführen. Hierzu zählen z.B. Marketing-/Vertriebsworkshops für Netzwerkmitglieder, gemeinsame Messeauftritte bzw. gemeinsame Vertriebsveranstaltungen unter net2gether Logo u. ä.
6. Das Netzwerk soll Möglichkeiten für die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen und gemeinsamer Projekte innerhalb des Netzwerks bieten.
7. Der Mittelstand soll die Hauptzielgruppe von net2gether für Marketing- und Vertriebsaktivitäten darstellen.
8. Regelmäßige Treffen zum Informations- und Ideenaustausch
 - a) Organisationsteam: mindestens 1x im Quartal
 - b) alle Netzwerkmitglieder: mindestens 1x im Halbjahr und zusätzlich zu besonderen Anlässen wie Veranstaltungen, Messen usw.